

**Competenze al termine del secondo biennio**

La studentessa, lo studente è in grado di:

- interpretare sistemi informativi aziendali con riferimento alle differenti tipologie di imprese
- individuare diversi modelli organizzativi aziendali, documentare procedure standardizzate e indicare soluzioni relative alle tecniche di comunicazione specifiche per la situazione data
- elaborare e interpretare dati aziendali con l'ausilio di programmi gestionali e strumenti delle tecniche di comunicazione
- gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di software
- utilizzare le procedure e gli strumenti delle tecniche di comunicazione per la programmazione e la gestione aziendale e analizzare i risultati
- adattare l'attività di marketing alla situazione aziendale e realizzare specifiche applicazioni relative alle tecniche di comunicazione per diverse strategie di mercato
- utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti

<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Argomenti / Contenuti</b>	<b>Indicazioni metodologiche e didattiche – Materiali – Media – Strumenti</b>	<b>Percorsi pluridisciplinari – Riferimenti – Aggiunte personali</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentare con metodologie standard le fasi di raccolta, archivia-zione e utilizzo dei dati;</li> <li>• Realizzare tabelle e relazioni semplici in un database e utilizzarle in vari campi di applicazione.</li> <li>• Utilizzare le possibilità di un Data Base Management System per estrapolare informazioni</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Struttura di un database</li> <li>• Funzioni di un database Management System</li> <li>• Sicurezza dati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione informazioni</li> <li>• Relazioni tra tabelle</li> <li>• Progettazione e realizzazione di un database nel suo complesso</li> <li>• Personalizzazione e/o sviluppo maschere con sotto maschere</li> <li>• Personalizzazione e/o sviluppo report</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale sui concetti base di un database e relazioni tra tabelle</li> <li>• Utilizzo dbms, ad. es. mysql per la creazione di un database base</li> <li>• Esercizi: creazione relazione 1:1 1:n. ad. es. programma di fatturazione</li> <li>• Lavoro in gruppo: creare schema e database su un argomento, ad. es. archivio libri didattici</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collegamenti con il mondo del lavoro</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produrre ipermedia sintetizzando e integrando dati selezionati da più fonti</li> <li>• Realizzare e gestione di una pagine web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fasi di sviluppo di un ipermedia</li> <li>• Linguaggi per l'implementazione di pagine Web, struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentare in modo professionale con particolare attenzione al design e alla composizione:</li> <li>• Linguaggi per l'implementazione di pagine Web, struttura, usabilità e accessibilità di un sito Web</li> <li>• Corporate design</li> <li>• Pagine internet statiche e dinamiche</li> <li>• Accenni sull'ottimizzazione per i motori di ricerca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lavoro in gruppo: Creazione pagina internet su tema specifico e/o sviluppo su portale della scuola</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pubblicazione contenuti pluridisciplinari</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Scegliere e adattare software gestionali in relazione al fabbisogno aziendale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• software gestionali: utilizzo e adattamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erp e crm</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Metodologia attiva orientata al confronto e alla collaborazione, mirante alla scoperta e alla risoluzione dei problemi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esempi pratici relativi ad un'attività aziendale</li> </ul>